



A TUTTI I COLLEGHI

Contest Rete Commerciale...un'altra bufala!!!

In tutte le Banche del Gruppo è stato attivato l'ennesimo Sistema Incentivante, stavolta denominato "Contest Rete Commerciale Retail 2011", il cui obiettivo – al di là ogni sforzo d'immaginazione da parte aziendale nel presentare il modello – è quello di predisporre un sistema premiante (?!?) per incentivare l'incremento dello stock relativo alla ricchezza finanziaria complessiva attraverso la maggiore collocazione di prodotti finanziari.

Confermando, purtroppo, vecchie logiche, che hanno peraltro già mostrato tutti i loro limiti, UBI Banca persevera nell'adozione di sistemi incentivanti poco trasparenti e che a fronte degli enormi sforzi profusi dai Colleghi non prevedono regole chiare a garanzia dei giusti riconoscimenti da erogare per il lavoro svolto.

Anche questo "modello incentivante" evidenzia, infatti, grossolane lacune ed elementi fortemente distorsivi come, per esempio:

- **la definizione a priori di un numero massimo di Filiali che accederanno al premio indipendentemente dal risultato raggiunto da ogni singola Struttura produttiva;**
- **l'assoluta incertezza sull'erogazione dei premi di riferimento (Premio trimestrale e di continuità) anche in caso di raggiungimento di risultati performanti.**

La FALCRI ribadisce ancora e con determinazione la propria contrarietà verso l'attivazione in tutte le Banche e Aziende del Gruppo di sistemi incentivanti i cui principi e meccanismi di calcolo dei premi risultano essere non in linea con quanto previsto dal CCNL. Infatti, ancora una volta il modello presentato da UBI non risponde affatto ai criteri di oggettività e trasparenza previsti dalle vigenti norme contrattuali.

Pertanto, l'obiettivo aziendale resta sempre quello degli anni scorsi: far credere a tutti i Colleghi di poter conseguire facili e consistenti premi che "alla fine della fiera" si rivelano solo mere chimere.

La FALCRI, al pari degli anni scorsi, invita tutti i Lavoratori, che da sempre - con sacrificio e spirito di appartenenza - contribuiscono alla crescita delle Banche del Gruppo, a non credere nell'ennesimo "specchietto delle allodole" presentato come possibilità di raggiungimento di cospicui premi e, viceversa, a mostrare la giusta e primaria attenzione verso la sicurezza professionale e la qualità della vita.

Infine, si raccomanda come sempre ai Colleghi di segnalare puntualmente ai Dirigenti FALCRI ogni indebita pressione alla vendita, anche per consentire a questa O. S. di vigilare efficacemente sul rispetto dell'accordo recentemente sottoscritto a livello di Gruppo sul Clima aziendale, denunciando, in tutte le sedi, ogni comportamento difforme e/o indebito. In tale ambito, sempre sulla questione delle "indebite pressioni commerciali", sembrerebbero stiano realizzandosi – in tutte le Aziende del Gruppo e con la regia di alcuni "manager" rampanti (!!!) – gravi azioni ed improprie attività finalizzate a consentire il collocamento di prodotti finanziari che presenterebbero profili di rischio non in linea con quelli della clientela.

il 3 Marzo 2011

La Segreteria FALCRI Gruppo UBI Banca